# ANEXO II – MEMORIA ABREVIADA.

# FICHA TÉCNICA INICIATIVA EMPRESARIAL

|  |  |
| --- | --- |
| Título de la iniciativa |  |
| Propósito | Objetivo(s) principal(es) |  |
| Localidad/Zona de implantación de la iniciativa |  |
| Destinatarios potenciales del producto/servicio(indicar tipología separadamente, tanto si se destinan a clientes finales senior B2C, como si fuesen clientes intermedios B2B) |  |
| % previsto de clientes senior +55 sobre el total de clientes (en caso de ser un producto/servicio destinado al mercado final) |  |
| Propuesta básica del negocio (Breve explicación de la idea de negocio)Con aspectos básicos como:· Qué se propone (producto/servicio, elementos de diferenciación…). Para quién (destinatarios | targets…). Cómo funcionará: bases del Modelo de negocio propuesto (de ingresos, costes, comunicación, canales de distribución, promoción…) |  |
| Grado de innovación (Citar qué aspectos innovadores incorpora a tu juicio el proyecto, por ejemplo: tipo de solución, tecnología, modelo de comercialización, agentes involucrados, etc.) |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Recursos iniciales (previstos) necesarios para su puesta en marcha(capital, personas, financiación) | Capital (Eur.): Personas (nº):Año 1: Año 2: Año 3:Financiación inicial necesaria (Eur.): | Inversiones necesarias más relevantes |
| Tipología (locales, maquinaria, HW, SW…) | Coste estimativo inicial |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| 5. … | … |
| 6. … | … |
| Alcance previsto de la iniciativa | Dimensión inicial del negocio: variables principales esperadas del negocio | * Volumen de clientes potenciales:

año 1:año 2:año 3: * Volumen de clientes sénior potenciales:

año 1:año 2:año 3: * Volumen de Ingresos potenciales:

año 1:año 2:año 3:  |
| Alcance geográfico previsto, directo o indirecto(local, comarcal, provincial…) |  |
| Empleo local generado  | Empleo directo e indirecto (nº): año 1: (D); (Ind.)año 2: (D); (Ind.)año 3: (D); (Ind.) | Especificar, en caso de existir, la tipología de colectivos vulnerables incorporados (desempleados de larga duración, empleo femenino…): |
| Capacidad de escalabilidad a otras zonas/territorios(Nula| Baja | Media | Alta) |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Grado de arraigo con el territorio  | Dimensión colaborativa  | Partners locales que involucra o intervienen en la iniciativa:  |
| Impacto económico en el entorno | Actividades y/o sectores locales impactados: |
| Grado esperado de impacto en la economía local derivada de la iniciativa *(ejemplo: en nº de visitantes, consumo indirecto de visitantes en establecimientos rurales de la comarca, suministros a proveedores locales, compras/consumo de producto/servicios de km 0...):*(Valorar: Nulo| Bajo | Medio | Alto)¿Por qué de esta valoración, en qué aspectos?  |
| Grado de fortalecimiento de los activos y recursos turísticos del territorio rural con la iniciativa | (Valorar: Nulo| Bajo | Medio | Alto)¿En qué aspectos concretos se potenciarían? |
| Hoja de ruta orientativa previsional | Fecha orientativa de inicio del proyecto |  |
| Plazo desarrollo previsto del proyecto (nº meses) |  |
| Fecha orientativa de lanzamiento |  |