# ANEXO II – MEMORIA ABREVIADA.

# FICHA TÉCNICA INICIATIVA EMPRESARIAL

|  |  |
| --- | --- |
| Título de la iniciativa |  |
| Propósito | Objetivo(s) principal(es) |  |
| Localidad/Zona de implantación de la iniciativa |  |
| Destinatarios potenciales del producto/servicio  (indicar tipología separadamente, tanto si se destinan a clientes finales senior B2C, como si fuesen clientes intermedios B2B) |  |
| % previsto de clientes senior +55 sobre el total de clientes  (en caso de ser un producto/servicio destinado al mercado final) |  |
| Propuesta básica del negocio  (Breve explicación de la idea de negocio)  Con aspectos básicos como:  · Qué se propone (producto/servicio, elementos de diferenciación…)  . Para quién (destinatarios | targets…)  . Cómo funcionará: bases del Modelo de negocio propuesto (de ingresos, costes, comunicación, canales de distribución, promoción…) |  |
| Grado de innovación  (Citar qué aspectos innovadores incorpora a tu juicio el proyecto, por ejemplo: tipo de solución, tecnología, modelo de comercialización, agentes involucrados, etc.) |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Recursos iniciales (previstos) necesarios para su puesta en marcha  (capital, personas, financiación) | Capital (Eur.):  Personas (nº):  Año 1:  Año 2:  Año 3:  Financiación inicial necesaria (Eur.): | Inversiones necesarias más relevantes | |
| Tipología (locales, maquinaria, HW, SW…) | Coste estimativo inicial |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| 5. … | … |
| 6. … | … |
| Alcance previsto de la iniciativa | Dimensión inicial del negocio: variables principales esperadas del negocio | * Volumen de clientes potenciales:   año 1:  año 2:  año 3:   * Volumen de clientes sénior potenciales:   año 1:  año 2:  año 3:   * Volumen de Ingresos potenciales:   año 1:  año 2:  año 3: | |
| Alcance geográfico previsto, directo o indirecto  (local, comarcal, provincial…) |  | |
| Empleo local generado | Empleo directo e indirecto (nº):  año 1: (D); (Ind.)  año 2: (D); (Ind.)  año 3: (D); (Ind.) | Especificar, en caso de existir, la tipología de colectivos vulnerables incorporados (desempleados de larga duración, empleo femenino…): |
| Capacidad de escalabilidad a otras zonas/territorios  (Nula| Baja | Media | Alta) |  | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Grado de arraigo con el territorio | Dimensión colaborativa | Partners locales que involucra o intervienen en la iniciativa: |
| Impacto económico en el entorno | Actividades y/o sectores locales impactados: |
| Grado esperado de impacto en la economía local derivada de la iniciativa *(ejemplo: en nº de visitantes, consumo indirecto de visitantes en establecimientos rurales de la comarca, suministros a proveedores locales, compras/consumo de producto/servicios de km 0...):*  (Valorar: Nulo| Bajo | Medio | Alto)  ¿Por qué de esta valoración, en qué aspectos? |
| Grado de fortalecimiento de los activos y recursos turísticos del territorio rural con la iniciativa | (Valorar: Nulo| Bajo | Medio | Alto)  ¿En qué aspectos concretos se potenciarían? |
| Hoja de ruta orientativa previsional | Fecha orientativa de inicio del proyecto |  |
| Plazo desarrollo previsto del proyecto (nº meses) |  |
| Fecha orientativa de lanzamiento |  |